

Markedsføring og merkevarebygging

NFF/Ts høstseminar 12.11.2012
- i samarbeid med Bibliotekarforbundet

PROGRAM

08.45 *Registrering og kaffe*

09.15 Velkommen og introduksjon
v/Maria S. Bjelke, leder NFF/T

09.30 2013. Ett gemensamt bibliotek.
Markedsføring og merkevarebygging ved
Norrbottnens länsbibliotek v/Detlef Barkanowitz

10.30 *Kaffepause*

10.45 *Hva er det med dette nye Realfagsbiblioteket?*
Markedsføring av Universitetsbiblioteket i Oslo
v/Birgit Hvoslef Dahl

11.45 *Lunsj*

12.30 *Workshop*
Deltakerne deles i grupper ut fra arbeidssted og får utdelt et scenario hvor oppgaven blir å sette opp forslag til aktivitet, budskap, kjerneverdier, målgrupper, kommunikasjonsmål og kanaler.

14.00 *Kaffepause*

14.15 Oppsummering etter workshop og diskusjon i plenum